



KONTRAKT NA PROCES COACHINGOWY

Kontrakt procesu coachingowego zawarty w dniu

pomiędzy: zwaną/ym dalej Klientem

a

Stowarzyszeniem Salventa z siedzibą w Łodzi ul..... KRS 0001160291
reprezentowanym przez Coacha Mirosławę Szczepańską zwaną dalej coachem.

1. Niniejsza umowa zawarta pomiędzy Coachem i Klientem wchodzi w życie z dniem podpisania, a dotyczy rozpoczęcia procesu coachingu/ szkolenia rozwojowego indywidualnego, który będzie obejmowałsesji.
 2. Coach zobowiązuje się do ścisłego zachowania poufności – żadne informacje przekazywane przez Klienta nie będą przekazywane komukolwiek.
 3. Każda sesja trwać będzie ok. 1,0 godziny. Przewiduje się, że spotkania będą odbywały się w odstępach max, dwutygodniowych
 4. Coach zobowiązuje się do świadczenia usług w formie spotkań bezpośrednich pod adresem Łódź, ul.
 5. Klient zobowiązuje się wspólnie z Coachem do określenia, z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem kolejnej sesji coachingowej oraz wspólnej akceptacji terminu.
 6. Klient jest zobowiązany do uregulowania należności za sesję przelewem na konto w dniu sesji lub gotówką.
- Koszt jednej sesji realizowanej w gabinecie wynosizł,
Koszt pakietu 10 sesji coachingowych przy płatności „z góry” za cały pakiet posiada zniżkę 10% i wynosi zł.
7. W przypadku odwołania/zmiany terminu sesji Klient oraz Coach zobowiązują się do powiadomienia drugiej strony z co najmniej 24 godzinnym wyprzedzeniem. Powiadomienie powinno mieć charakter telefoniczny, mailowy lub poprzez sms.
 8. W przypadku odwołania/zmiany przez Klienta terminu sesji coachingowej w czasie krótszym niż 24 godziny przed ustalonym terminem, Klient zobowiązuje się do zapłaty pełnego wynagrodzenia za odwołaną sesję coachingową

W przypadku odwołania/zmiany przez Coacha terminu sesji coachingowej w czasie krótszym niż 24 godziny przed ustalonym terminem, Coach zobowiązuje się do anulowania należności za odwołaną sesję coachingową



9. W trakcie trwania umowy Coach będzie przeprowadzał z Klientem szczerze i osobiste rozmowy. Klient może liczyć na uczciwość i bezpośredniość w zadawaniu pytań i stawianiu wymagań. Ponadto, Coach ma prawo do zadawania międzysesyjnych zadań rozwojowych.

10. W zakres usług wchodzić może pomoc w określaniu wartości, uświadamianiu wszystkich możliwości, przygotowywaniu planów działania, zadawanie pytań pomocniczych i wspieranie Klienta poprzez proponowanie mu różnych zadań.

W zakres usług nie **wchodzi terapia, psychoterapia ani doradztwo.**

Dokumentacja dotycząca procesu coachingowego jest w pełni poufna i po zakończeniu zostaje zwrócona Klientowi lub zniszczona w jego obecności.

11. Klient rozumie, że skuteczność coachingu zależy głównie od niego samego i zobowiązuje się, że uczyni wszystko, aby relacja między nim a Coachem była jak najlepsza. Jeżeli Klient uważa, że coaching nie sprawdza się i nie przynosi spodziewanych rezultatów, powinien o tym poinformować Coacha i podjąć działania, które pozwoliłyby przywrócić skuteczność przedsięwzięciu.

12. Podpisy Coacha i Klienta na tym dokumencie oznaczają, iż obie strony w pełni rozumieją przedstawione tu warunki i zgadzają się na nie.

Klient

Coach